



BTS TOURISME

Nouveau programme

Ce BTS prépare des techniciens supérieurs capables, après 2 ans de formation, d'intégrer des structures très diverses du secteur touristique.

UNE SECTION DYNAMIQUE EN PRISE DIRECTE AVEC LA REALITE TERRAIN

LES METIERS

- Conseiller en voyages ou en séjours
- Agent d'escale, personnel navigant
- Guide accompagnateur
- Médiateur culturel
- Commercial, forfaitiste
- Réceptionniste, animateur
- Agent réceptif local...

LES STRUCTURES

- Agence de voyages, voyageur
- Agence réceptive ou événementielle
- Office de tourisme
- Parc d'attraction, musée
- Hôtellerie, camping,
- Résidence de tourisme
- Compagnie aérienne, autocariste, loueur de voitures

L'OUVERTURE SUR LE MONDE PROFESSIONNEL

- Participation à des opérations ponctuelles : salons, manifestations événementielles
- Organisation de sorties et de voyages d'études
- Conférences avec des professionnels du tourisme
- Visites d'infrastructures touristiques

LES MISSIONS

- Informer et conseiller les clients français et étrangers
- Suivre et fidéliser la clientèle
- Vendre une prestation Touristique
- Créer et assurer la promotion des produits touristiques
- Accueillir et accompagner les touristes français et étrangers sur le lieu de leurs vacances

LA FORMATION

Matières	Heures
Culture générale et expression	2h
Langues (Anglais + allemand ou espagnol) 3 ^{ème} langue débutant (facultatif) (Ouverture de l'option selon les effectifs)	3h+3h (1h)
Tourisme et Territoires	4h/3h*
Gestion de la relation clientèle touristique	5h/6h*
Elaboration d'une prestation touristique	6h
Gestion de l'information touristique	3h
Atelier de professionnalisation	3h
Enseignements facultatifs	1h
• Parcours de professionnalisation à l'étranger	
• Projet de spécialisation	
(*) horaire de 2 ^{ème} année Total	31h

Un parcours de professionnalisation individualisé pour permettre à chaque étudiant d'atteindre son objectif

LE PROFIL

- Dynamique
- Curieux
- Bon relationnel
- Disponible
- Pratique des langues étrangères

MODALITES D'INSCRIPTION

BAC STMG, L, ES, S
BAC Pro tertiaire

Admissions via la plateforme
Parcoursup
(Admission Post-BAC)

LES STAGES

14 SEMAINES DE STAGE

Réparties sur les 2 ans
En France ou à l'étranger
Aide à la recherche et suivi du stage par l'équipe pédagogique

L'APRES BTS

Un forum d'orientation est proposé aux étudiants de 2^{ème} année pour la poursuite d'études.

- Licence professionnelle spécialisée en tourisme, communication, marketing...
- Bachelor
- Master de Tourisme



Site : www.ims-nantes.com

7 rue de Bréa BP 42117 – 44021 NANTES Cedex 1
Tél. 02.51.84.52.52 ✉ contact@ims-nantes.com